



**René Delvincourt** Président (2018-2020)

Communication du 05 Mars 2019

Objet : Editorial UMIH



*Il y a tout juste un an, je vous annonçais la reprise en main de l'Association par un groupe de Barmen bien décidé à la remettre sur les rails. Durant presque une année, les Membres du bureau ABF n'ont pas ménagé leurs efforts pour tenir leurs engagements !*

*Différents acteurs accompagnent aujourd'hui l'Association dans son projet de refonte : CONTIKO pour les alliances stratégiques, ALCHIMIA pour les relations médias et la communication digitale, JULIA MICHEL ROUBAUD pour la stratégie de marque, TOUCAN pour la création du Site Web, RUE AMANDINE pour la partie événementiel et HOE pour les relations institutionnelles. L'ABF est aussi devenue officiellement Membre de la « Plateforme de Vie Nocturne » (PVN) depuis cette année 2019.*

*Une collaboration étroite avec Thierry Pedros (CONTIKO), permet à l'ABF de concrétiser différentes typologies de partenariats parmi lesquels : Les Sociétés Crédit Mutuel, BLMHD, PepsiCo, Champagnes Lanson, Ets Tafanel, Ets Richard, Les Cafés Segafredo-Zanetti, Coca-Cola European Partner, Nestlé Waters, Rothschild France Distribution, Kronenbourg. En outre, une dizaine d'entreprises est sur le point de nous rejoindre. Un engagement pérenne de nos partenaires nous permet de planifier des projets à moyen et longs termes et d'envisager sereinement l'avenir. Nous leur adressons à chacun nos très vifs remerciements pour la confiance qu'ils témoignent à notre Association et à ses membres.*

*Pour nous soutenir, la Société des Meilleurs Ouvriers de France et L'UMIH (Union des Métiers de l'Industrie Hôtelière Paris-Ile de France) sont également à nos côtés. La réactivation des relations avec nos partenaires institutionnels, l'Education Nationale, insuffle une nouvelle dynamique à la réécriture de la Mention Complémentaire Bar ainsi que du Brevet professionnel. Nous réfléchissons également, avec notre Président de Classe Guy Musart, à l'évolution du diplôme M.O.F classe barman.*


*Une nouvelle édition de la Coupe Scott se tiendra à la rentrée 2019. Nous travaillons actuellement sur un format innovant. Si vous souhaitez être acteur de cet événement incontournable, vous pouvez contacter notre Secrétaire Général via l'adresse [secetaire@barmendefrance.fr](mailto:secetaire@barmendefrance.fr). D'autres annonces sont à venir, notamment concernant les concours nationaux de cocktails et flair bartending. N'hésitez pas à nous rejoindre comme adhérent et/ou membre du prochain Bureau National.*

*Cette année s'annonce sous les meilleurs auspices pour l'ABF. Son succès ne sera complet qu'avec votre engagement. A très bientôt pour partager ce beau projet.*

*Pour suivre notre actualité :*

*<https://www.instagram.com>, <https://twitter.com>, Facebook,  
[www.associationdesbarmendefrance.fr](http://www.associationdesbarmendefrance.fr)*

René DELVINCOURT

 +33609415468

[president@barmendefrance.fr](mailto:president@barmendefrance.fr)

**Siège Social** : 41 Avenue des Tilleuls - 95350 Saint Brice Sous Forêt

Association enregistrée à la Sous-Préfecture de Sarcelles sous le N° W952009644

N° de SIREN 841 194 830 & N° de SIRET 841 194 830 000 11