



René Delvincourt, Président National
Communication du 12 avril 2018
Objet : **Les mots du Président**



Chères collègues barmaid, chers collègues barmen,

Il est temps pour moi de vous informer du virage que vient de prendre l'Association des Barmen de France, décidé par les membres du Conseil d'Administration et de son bureau, lors de la l'Assemblée Générale Extraordinaire du 2 Mars 2018.

Après un long repos, l'ABF a décidé de sortir de son trop long sommeil ! Cela me rappelle un certain conte de fée que je connais bien !

N'hésitez surtout pas à revenir vers moi, ou encore vers notre Secrétaire Général Michaël Sachet, pour me dire ce qui vous convient mais aussi et surtout ce qui ne conviendrait pas. Vous pouvez aussi être force de proposition et nous souffler les sujets sur lesquels vous souhaiteriez que nous travaillions, et aussi sur ce que vous souhaiteriez trouver au sein de votre association, je vous promets d'être à l'écoute.

L'Association des Barmen de France est un paquebot plus grand qu'il n'y parait, son ralentissement de ces dernières années nous impose une inertie que nous ne contrôlons pas, il nous faudra donc accepter que ce dernier redémarre en douceur pour atteindre, en évitant les écueils, sa vitesse de croisière dans un an ou deux.

Pour ce faire j'ai besoin de toi, de vous, d'elle et de lui ! J'ai besoin de tout le monde !

- *qu'il soit jeune ou moins jeune,*
- *spécialiste des cocktails, des eaux-de-vie, des bières ou du café...,*
- *qu'il travaille*
 - *dans un bar d'hôtel, un lounge bar ou dans un bar de rue, dans un restaurant étoilé ou non, dans une Brasserie,*
 - *dans un Bistrot, un Café, un Estaminet,*
 - *un Club, un Cabaret, une Discothèque, un Casino...,*

- *Et toi aussi qui travaille chez un traiteur ou dans des Salons Professionnels... de tous !*

Alors prenez le temps de lire les 3 autres documents qui sont joints à ce courrier.

Nous sommes depuis plusieurs semaines déjà, en train de négocier la mise en place de Contrats d'Alliances Stratégiques (partenariat) avec les Sociétés de Vins, Champagnes et Spiritueux, mais aussi de boissons sans alcool, de boissons chaudes, de banques et ou de distribution... Toutes nous ont réservées le meilleur accueil et accordent à notre projet une grande attention. Il nous faut encore transformer l'essai dans les semaines qui suivent !

C'est à la veille de ce printemps 2018 que l'Association des Barmen de France, Demoiselle qui fête ses 80 ans cette année (Madame devrais-je dire !), a décidé de se refaire une petite toilette pour rentrer dans sa nouvelle décennie. Elle a donc, le 02 mars dernier, renouvelé entièrement son Conseil d'Administration et élu son nouveau Bureau** pour les 3 prochaines années. C'est donc en tant que nouveau Président de l'Association des Barmen de France que je m'adresse à vous aujourd'hui.*

Nous tous, Barmaids et Barmen, travaillons dans des Bars plus ou moins reconnus, que cette renommée se manifeste au niveau d'un quartier, d'une ville, d'une région, du territoire national ou encore à l'étranger. Aujourd'hui nous avons fait le pari de rassembler, autour d'un seul projet, l'ensemble des Barmaids et Barmen, ceux de tous les Métiers du Bar ! Qu'ils travaillent dans des établissements prestigieux à la renommée internationale ou encore dans des bars ou restaurants plus modestes, mais aussi chez nos amis étoilés, dans des Clubs, Cabarets ou Casinos ; ou encore dans des Bistrots, Cafés, Brasseries ou Estaminets. Certains autres travaillent en intermittence lors de Salons professionnels, chez des Traiteurs... ceux-là aussi nous souhaitons qu'ils nous rejoignent. Une petite citation au passage... « Si tu diffères de moi, loin de me léser, tu m'enrichis » Antoine de Saint-Exupéry.

Nous voulons être cette grande famille de Gens des Métiers du Bar, sans distinction, avec ou sans strass, paillettes, étoiles ou macaron. Les seules étoiles que nous reconnaissons sont celles des cœurs qui sont à l'ouvrage et nous promettons une profession entièrement mobilisée au service du Client, sa pleine et totale satisfaction doit être au cœur de nos préoccupations.

La France est la première destination touristique mondiale avec plus de 89 millions de touristes étrangers qui génèrent plus de 45 milliards d'Euros de C.A. Elle entend bien conserver son rang et les futures grandes manifestations sportives, mais aussi structurelles, nous obligent à répondre présent. Nous avons donc un vrai rôle à jouer, une place à conserver, et surtout à faire croître d'avantage encore la qualité de nos prestations.

Nous avons tout ce qu'il faut pour y parvenir, des Barmaids et Barmen toujours disponibles, motivés et créatifs, et des professionnels du monde des boissons (en général) qu'ils soient Industriels, Fournisseurs, Représentants qui mettent à notre disposition des produits de qualité, de plus en plus premium, qui répondent aux attentes de nos Barmaids et Barmen mais aussi et surtout qui plaisent à nos Clients.. Tout

sera possible grâce à une mobilisation sans faille et sans relâche et avec un regard attentif et bienveillant. Nous sommes les relais indispensables du lever au coucher du soleil, à chaque instant de la journée que ce soit pour des moments de travail, d'échanges, de détente, mais aussi pour des instants de fêtes, de repas entre amis et/ou en famille, en un mot, ce lien sociétal indispensable et incontournable qui fait que les gens sont heureux.

Mes sincères remerciements à l'ancienne équipe gouvernante de l'Association des Barmen de France et plus particulièrement à Guy Musart Président durant ces 17 dernières années ; A Christophe Corallini, Secrétaire Général et vice-Président ainsi qu'à Benoît Ménard, Trésorier Général, qui ont ces dernières années œuvré aux destinées de l'Association et grandement facilité la passation de la Gouvernance. Toute ma reconnaissance.

Bien Cordialement, René

Abonnez-vous à [la newsletter ABF](#) et partagez-la

Association des
Barmen de France



www.AssociationdesBarmendeFrance.fr

