



René Delvincourt, Président National
Communication du 30 novembre 2018
Objet : **Les mots du Président**



Dans la vie d'un homme il est des décisions difficiles à prendre et qui vous oblige à peser le pour et le contre avant que de ne vous prononcer ! C'est ce que je viens pourtant de faire avec la certitude d'avoir fait le bon choix !

Je viens de passer presque un demi-siècle dans les métiers du Bar, de la Restauration et de façon plus globale dans l'hôtellerie et le tourisme. Durant cette période, j'ai passé presque un quart de siècle dans une formidable entreprise du nom de Disneyland Paris.

J'ai, au début de cette belle aventure, commencé par prendre la direction des opérations du Festival Disney, aujourd'hui Disney village. Responsable des débits de boissons et titulaires des Licences IV, j'aurai durant 2 années animé les bars de ce centre de divertissements. J'aurais ensuite fait un saut de puce au Santa Fe pour ensuite récupérer l'ensemble des bars de nos 7 hôtels s'ajoutant aux 5 précédents soit 13 bars au total. Et durant 16 années j'ai été le coordinateur, l'animateur, le confident, le maître à penser, le maître d'œuvre et parfois d'ouvrage, et bien d'autres choses !

Simultanément, la Direction de la Compagnie, m'aura confié la responsabilité du pôle boisson de l'ensemble du Site de Disneyland Paris. Quelques années plus tard, nous avons dissocié la partie opérationnelle et produits, et je n'ai conservé, sur le papier tout au moins, que la partie Intégration Produits, dans les faits c'était quand même un peu différent. Durant toutes ces années, en charges donc de tout ce qui se boit à Disneyland Paris, que ce soit les boissons chaudes ou froides, alcoolisées ou non, ainsi que tout ce qui se rapporte à ce pôle de façon direct ou indirect ; Sacré scoop dirons certains... et pourtant !

Comme vous le savez certainement, j'ai après mures réflexions, accepté de reprendre les rênes de l'Association des Barmen de France et dans assurer, pour les 3 prochaines années, la Présidence. Avec un nouveau Conseil d'Administration de sept Membres désignés ainsi qu'un nouveau Bureau National dument élu, nous avons décidé de relevé le défi de réveiller, puis de redresser et enfin de remettre sur des flots plus propices, ce magnifique paquebot qu'est celui de l'Association des Barmen de France.*

J'investi quotidiennement, depuis le 02 mars derniers, avec les Membres du Bureau National, beaucoup d'énergie dans ce beau projet mais la réalité d'un job à plein temps, plus quelques autres initiatives personnelles, m'empêchaient de déployer tous les moyens et les efforts nécessaires à l'accomplissement de cette mission ! Faire renaître la belle ABF qui fêtera cette année ses 80 ans, n'est pas chose facile ! Je n'ai certes pas sous-estimé la tâche de ce challenge en acceptant cette responsabilité, mais force est de constater que les chantiers proposés au Conseil d'Administration sont d'une grande ampleur.

De longues discussions se sont tenues avec mes Collaborateurs, mes Amis, mon épouse et mes enfants et la décision a été prise que je devais quitter Disneyland Paris. Certes la décision a fait l'effet d'une douche froide pour certains et comme vous pouvez vous en doutez, n'a pas été facile à prendre, mais c'est une nécessité que j'accepte et qui servira sans doute les générations futures.

A dater du 1 er décembre, J'ai donc décidé de consacrer à notre Association, 100% de mon temps. Ceci devrait nous permettre, avec les membres du Bureau National, de mettre tous les atouts de notre côté pour animer, structurer et conduire à bon port notre ABF, devenue aussi Fédération. Parions, avec vous tous, que nous aurons bientôt le plaisir de revoir le pavillon de ce magnifique paquebot, flotter à nouveau sur l'horizon de notre profession.

Bien Cordialement, René

Abonnez-vous à [la newsletter ABF](#) et partagez-la

Association des
Barmen de France



www.AssociationdesBarmendeFrance.fr

